

# Resumo

---

Com a crescente expansão da Internet, muitas empresas passaram a buscar formas mais naturais de comunicação com os usuários de seus Websites. Neste cenário, o uso de chatterbots (sistemas que se comunicam em linguagem natural) tem crescido muito, podendo assumir diversas funções (e.g., conversar sobre temas livres ou específicos, prover acesso a bancos de dados da empresa, funcionar como um FAQ automático). Chatterbots podem também ser usados para aquisição de informação relevante sobre usuários, tendo como objetivo montar o perfil de cada usuário de determinado Website. Esses perfis poderão ser usados para os mais diversos fins (e.g., oferecer produtos de acordo com as preferências do usuário, adaptar o Website da empresa para as necessidades de seus usuários, entre outros). Este trabalho apresenta um chatterbot capaz de prover acesso em português a uma base de dados, realizando aquisição automática do perfil de seus usuários a partir dos diálogos travados. Este agente de conversação será acoplado ao sistema GEP (Guia de Entretenimento Personalizado), que tem por objetivo fazer recomendação automática de filmes a partir da sua base de dados e dos perfis dos seus usuários. Os perfis automaticamente montados pelo chatterbot são usados pelo GEP na escolha de filmes que serão indicados para cada usuário através de diálogos em português. O chatterbot foi implementado como uma extensão da linguagem AIML (Artificial Intelligence Markup Language), uma das mais bem sucedidas abordagens para construção de chatterbots no momento. Testes realizados com o protótipo revelaram um bom desempenho do chatterbot nos diálogos e na aquisição dos perfis. Trata-se de um trabalho original, uma vez que não foi encontrado na Web nenhum outro agente de conversação capaz de fazer aquisição automática de perfil de usuário.

# Abstract

---

With the growth of the Internet, many companies began to search for a more natural way to communicate with its Website users. In this scenario, the use of chatterbots (systems that communicate in natural language) has continuously grown. These robots are used for different purposes, such as to maintain dialogues about specific or free topics, to provide access to databases, or as a kind of automatic FAQ. These bots can also be used to acquire the profiles of users of a particular Website. The profiles can be used for different purposes, such as to offer products according to the user's preferences, to adapt the Website to its users needs, among others. This work presents a chatterbot which provides access to a database via dialogues in Portuguese with the main aim of acquiring the profiles of the system's users. This bot will be integrated into the GEP (Guia de Entretenimento Personalizado) system, whose main aim is to recommend films to its users based on their profiles. The profiles are automatically created and update by the chatterbot through dialogues in Portuguese. The chatterbot was implemented in AIML (Artificial Intelligence Markup Language), currently the best approach for the construction of dialogue systems. Test with the prototype revealed a satisfactory performance in he profiles acquisition task. This is an original work, since no similar system was found in the available literature on in the Web.