

Resumo

A crítica de cinema, exercida nos meios de comunicação que utilizam a linguagem escrita (jornais, revistas e *sites* na internet), atravessa uma crise. O objetivo deste trabalho é realizar uma leitura histórica da trajetória da crítica jornalística de cinema em Pernambuco, durante todo o século XX, no sentido de identificar os desvios de rota a que ela foi submetida. Parto do pressuposto de que as causas da crise não estão localizadas apenas em Pernambuco; a crítica local apenas reverberou uma crise global da crítica. A indústria cultural, o dilema entre alta cultura e cultura de massa, a ascensão da juventude à posição de categoria hegemônica no mapa do consumo pós-moderno, a cultura *pop*; todos esses fatores ajudam na consolidação da crise, materializada na homogeneização de forma e conteúdo dos textos críticos. Dentro desse panorama, o ciberespaço será visto, ao mesmo tempo, como último estágio da padronização da crítica e como estrutura tecnológica que possibilita a reestruturação da esfera pública. Isso traria à crítica a retomada de sua função original de resistência cultural. Para realizar essa análise, traço um panorama histórico da interseção entre crítica, cinema e jornalismo. As teorias críticas, pós-modernas, os estudos do cinema, do jornalismo e do ciberespaço fornecem a moldura teórica da dissertação.

Palavras-chave

Crítica de cinema – Jornalismo – Pós-modernidade – Cultura *pop* – Consumo – Internet.

Abstract

The film criticism in the press medium (journals, magazines and internet sites) is passing through a crisis. The purpose of this project is to make an historical lecture of Pernambuco's film criticism along the Twentieth Century, trying to identify how the cultural logic of the postmodernity threw it into crisis. It's presumed that the reason of the criticism crisis is not located only in Pernambuco; the local criticism just gleamed a global slump of criticism. The culture industry, the tension between highbrow and lowbrow culture, the rise of youth as an hegemonic category on postmodern consumerism's map, the pop culture; all those factors help to consolidate the crisis, which is materialized in the standardization of form and content of the film criticism. The cyberspace will be seen as both, the last stage of the standardization of criticism, and the technological structure that makes possible the reconstruction of the public sphere. That should give back criticism its original function: cultural resistance. To realize this analysis, I build an historical view of the intersection between criticism, film and journalism. Classic and contemporary critical theory, postmodern theories, journalism, cyberspace and film studies provide the theoretical frame of this work.

Keywords

Film Criticism – Journalism – Postmodernity – Pop Culture – Consumerism – Internet.