

RESUMO

A idéia de elaboração desta dissertação surgiu em decorrência da falta de ferramentas para que as organizações possam priorizar os investimentos a realizar, já que quando é feita uma análise de investimento, utiliza-se basicamente a análise econômica do mesmo. Entretanto alguns investimentos são estratégicos para que uma determinada organização possa até continuar a existir. No caso particular das indústrias químicas, isso é muito comum já que este segmento ainda é visto pela população como um segmento perigoso e que causa danos ambientais sendo, portanto, constantemente alvo dos ambientalistas. Logo, para que não tenham o nível de seu negócio afetado por restrições de compra a seus produtos por uma sociedade cada vez mais exigente e consciente, não pode julgar se deve realizar ou não determinado investimento levando em consideração apenas o retorno do capital investido no mesmo. Para suprir esta carência é que se apresenta neste trabalho uma metodologia que leva em consideração o critério das dimensões competitivas para se priorizar ou mesmo para se decidir pela realização de certos investimentos. Para testar a metodologia proposta, se decidiu usar um estudo de caso de uma empresa petroquímica, pelas razões anteriormente expostas. Finalmente conclui-se que a metodologia é viável de ser aplicada e sugere-se uma série de outros trabalhos que podem ser feitos a partir do que aqui se apresenta.

ABSTRACT

The idea of doing this work is due the lack of tools that permit the organizations prioritize their investments they have to do for when it is made an analyze of an investment, basically it is used only the economic analyze of it. But some investments can be very strategic for an organization continues to exist. In the particular case of the chemical industries, this is very common because this segment has still been seen by the population as a whole as a dangerous industrial segment and that causes environmental damages been, so that, a constant target for the ambientalists. Therefore , in order to don't have their business affected by restrictions in the purchase of their products by a society each time more exigent and conscious , it's not recommendable that the decision of realize or not certain investment taking in account only the return of the invested capital in it. So , in order to attend this demand is that it is presented in this work a methodology which takes in account the criteria of the competitive dimensions to prioritize or even decide the execution of the investments. To test the proposed methodology, it was decided to use a study of case of a petrochemical industry, for the reasons formerly presented. Finally, it is concluded that the methodology is viable and can be applied and it is suggested a series of others works that can be made from this one here presented.