

RESUMO

A pesquisa sobre a teologia da prosperidade no âmbito da Igreja Universal do Reino de Deus inscreve-se nas discussões e debates sobre as insurgências e ressurgências de formas religiosas no contexto social e histórico brasileiro. O último quartel do século XX e início do século XXI foi tomado por uma efervescente (re)construção de valores religiosos que impellem a sociologia a (re)discutir o fenômeno religioso a partir de novos paradigmas doutrinários que colocaram em xeque modelos e formas antigas de religiosidade no campo evangélico, com o surgimento da Igreja Universal, representante da teologia da prosperidade, reconfigurada à realidade sócio-histórica brasileira. O objetivo geral do trabalho é identificar possíveis “afinidades eletivas” entre a TP, o sagrado e o mercado, dentro da perspectiva da cultura para o consumo. Estuda a localização escatológica da IURD dentre as igrejas evangélicas brasileiras, a fim de explicar a inserção, o crescimento e a visibilidade sócio-religiosa e política dessa Igreja na sociedade brasileira. Identifica a existência de uma trilogia discursiva que circula na IURD, exemplificada pelo discurso religioso ancorado em sua escolha teológica, um discurso empresarial e um discurso social, que apresentam ambivalências entre si, mas propiciam interconexões em meio à polissemia construída pela TP no espaço religioso iurdiano. Por fim, analisa a confluência ativa entre idéias teológicas e idéias que circulam na sociedade de consumo, ancoradas no mercado, além de apresentar características sócio-políticas prenunciadas pela IURD para desencadear, com maior celeridade, sua ascensão, com vistas futuras à ampliação de poder em diferentes esferas da vida política nacional.

ABSTRACT

This research on the theology of prosperity inside the Universal Church of the God's Kingdom presents discussions and debates on insurrections of the religious in the Brazilian social and historical context. The end of the 20th century and the beginning of the 21st century. This period has been marked by an effervescent reconstruction of religious values which impelled Sociology to rediscuss the religious phenomenon from new doctrinal paradigms which put aside old models and forms of religiosity in the evangelical field with the foundation of the Universal Church that intends to defend the theology of prosperity adapted to the Brazilian socio-historical reality. The general purpose of this work is to identify possible "elective affinities", among TP, the sacred and the market in the cultural perspective for consumption. It studies the eschatologic location of UCGK among the Brazilian evangelical churches in order to explain the socio-religious and political insertion, growth and visibility of the Universal Church. It identifies a discursive trilogy in the UCGK represented by the religious discourse of its theology, two other kinds of speech that show ambivalences among them – the managerial and social – but also have interconnections due to several meanings that TP presents in the UCGK religious space. It also analyzes the interaction between theological ideas and other ideas of the consumption society, and presents sociopolitical characteristics put forward by Universal Church to allow a faster ascension aiming at an expansion of power in different parts of the national political life.