



**CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**

**A MUDANÇA, O MEDO E A MULHER NO DISCURSO DOS
CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DO BRASIL NAS
ELEIÇÕES 2002**

A Interdiscursividade e suas Interdições

Andréa Moreira Gonçalves de Albuquerque

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco, sob a orientação da Professora Doutora Isaltina Gomes

Recife, agosto de 2004

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**A MUDANÇA, O MEDO E AS MULHERES NO DISCURSO DOS CANDIDATOS
À PRESIDÊNCIA DO BRASIL NAS ELEIÇÕES 2002**

A Interdiscursividade e suas Interdições

Andréa Moreira Gonçalves de Albuquerque

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco, sob a orientação da Professora Doutora Isaltina Gomes

Recife

2004

Albuquerque, Andréa Moreira Gonçalves de

**A mudança, o medo e as mulheres no discurso dos candidatos à Presidência do Brasil nas Eleições 2002 / Andréa Moreira Gonçalves de Albuquerque. - Recife: O Autor, 2004.
164 folhas : il., tab.**

Dissertação (mestrado) - Universidade Federal de Pernambuco. CAC. Comunicação, 2004.

Inclui bibliografia e glossário.

1. Comunicação social (Discurso político) - Análise. 2. Política eleitoral - Telepropaganda. 3. Eleições presidenciais - Brasil 2002 - Análise do discurso. 4. Discurso (Eleições presidenciais) - Horário Eleitoral Gratuito na Televisão (HEGTV) - Interdiscursividade. I. Título.

**659.3:32.019.5 CDU(2.ed.)
324.72 CDD(21.ed.)**

**UFPE
BC2004-378**

FOLHA DE APROVAÇÃO

Autora do Trabalho:

Andréa Moreira Gonçalves de Albuquerque

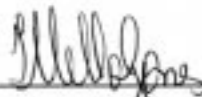
Título:

A MUDANÇA, O MEDO E AS MULHERES NO DISCURSO DOS CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DO BRASIL NAS ELEIÇÕES 2002. A Interdiscursividade e suas Interdições.

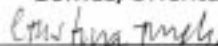
Natureza, Objetivo, Instituição:

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco, sob a orientação da Professora Doutora Isaltina Gomes

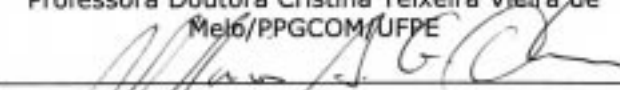
Banca Examinadora:



Professora Doutora Isaltina Maria de Azevedo Mello
Gomes/Orientadora



Professora Doutora Cristina Teixeira Vieira de
Melo/PPGCOM/UFPE



Professor Doutor Marcos Aurélio Guedes de
Oliveira/Departamento de Ciências Sociais/UFPE

Recife, 27 de agosto de 2004.

Dedicamos este trabalho a

Guto, Mari, Leninha e Cris, pelo carinho, pela generosidade, pelo apoio que sempre nos deram.

Agradecimentos

À nossa família terrestre e celeste.

À Professora Doutora Isaltina Gomes, pela orientação e pela cumplicidade.

Aos Professores Doutores Alfredo Vizeu e Cristina Teixeira, pelas observações importantes na Qualificação.

Ao Professor Doutor Luís Momesso, pelo exemplo de militância e pelas palavras de incentivo.

Ao Professor Doutor Darcier Barros, pelo exemplo de paciência.

À Professora Doutora Ângela Prysthon, pelas discordâncias, que sempre amadurecem.

Aos demais professores, aos funcionários e colegas do DECOM e do PPGCOM, especialmente, Amílcar, Gustavo, Janaína, Luís Joaquim, Manoel, Regina, Sheila, Claudinha e Zé Carlos pelo relacionamento construído, pela troca de idéias e de livros.

Aos Professores Doutores Antonio Albino Canelas Rubim, da Bahia, Antônio Fausto Neto, do Rio Grande do Sul, e Yvana Fachine, de Pernambuco, pela presteza em colaborar com o nosso trabalho.

À CAPES, pela bolsa que nos possibilitou cumprir essa etapa da nossa formação acadêmico-profissional.

RESUMO

O objetivo deste trabalho é investigar as ocorrências na relação estabelecida entre os discursos dos quatro candidatos mais cotados na disputa pela Presidência do Brasil, nas eleições 2002: Anthony Garotinho, do PSB, Ciro Gomes, do PPS, José Serra, do PSDB, e Luís Inácio Lula da Silva, do PT. O nosso *corpus* para análise provém dos programas desses candidatos no Horário Eleitoral Gratuito da Propaganda na Televisão, com recortes do discurso da mídia a respeito da campanha. Do ponto de vista metodológico, utilizamos algumas categorias da Análise do Discurso, entre outras teorias, para analisar os discursos a partir de três temas que consideramos marcantes na telepropaganda dos presidenciáveis: a mudança, o medo e a mulher. A nossa investigação identificou a interdiscursividade como fenômeno proeminente no confronto entre os candidatos e confirmou as hipóteses deste trabalho, de que, em 2002: todos os presidenciáveis tentaram alçar o patamar de catalizadores da mudança, procurando atender à expectativa do eleitorado que apontava nessa direção; uma disputa de sentidos evidente, nessas eleições, deu-se entre os discurso do medo e da mudança, produzindo a esperança; a mulher, por ser maioria no eleitorado brasileiro, ganhou um tratamento especial dentro das estratégias discursivas dos candidatos.

Palavras-chave: comunicação; política; discurso; eleições; telepropaganda eleitoral; Análise do Discurso.

Fonte: ALBUQUERQUE, Andréa Moreira. *A mudança, o medo e a mulher no discurso dos candidatos a Presidente do Brasil nas Eleições 2002: a interdiscursividade e suas interdições*. 2004. 164f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2004.

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate some aspects of the relationship between the forms of discourses of the four most plausible contenders in the elections for the Brazilian presidency in 2002: Anthony Garotinho of the Brazilian Socialist Party (PSB); Ciro Gomes, of the Popular Socialist Party (PPS); José Serra of Brazilian Social Democracy Party (PSDB); and Luís Inácio Lula da Silva of the Workers' Party (PT). The *corpus* for this analysis is taken from the political propaganda of these candidates in television broadcasts, along with media discourse concerning the campaign. As a methodology, some elements of Discourse Analysis, along with other theories, are used, and the analysis centres on three topics which seemed to be given special emphasis in the candidates' television propaganda: namely, change, fear and women. It is discovered that interdiscourse was a prominent feature of the confrontations between candidates. This confirms the hypotheses of the study: 1) that all candidates attempted to portray themselves as catalysts of change, in an effort to meet the voters' expectations in this regard; 2) that most striking contrast in these elections was that between discourses of fear and hope; and 3) that women received special treatment in the candidates' discursive strategies, in so far as they make up the majority of voters in Brazil.

Key Words: communication; politics; discourse; .political propaganda; elections; Discourse Analysis.

“Cada palavra se apresenta como uma arena em miniatura, onde se entrecruzam e lutam valores sociais de orientação contraditória.”

(Mikhail Bakhtin)

SUMÁRIO

| | |
|---|------------|
| INTRODUÇÃO | 10 |
| A importância e a particularidade das eleições 2002 | 10 |
| Metodologia de Trabalho | 15 |
| Apresentação dos Capítulos | 18 |
| 1. UMA ABORDAGEM TEÓRICA INICIAL | 19 |
| 1.1. Teoria dos Campos | 19 |
| 1.2. Análise do Discurso | 23 |
| 2. DISCURSO DOS CANDIDATOS NO HEGTV | 26 |
| 2.1. Os tipos de mensagens e a lógica midiática | 26 |
| 2.2. O Discurso da Mudança nas Eleições 2002 | 30 |
| 2.2.1. Anthony Garotinho: Mudança com Autenticidade | 32 |
| 2.2.2. Ciro Gomes: Mudança com Competência | 41 |
| 2.2.3. José Serra: Mudança com Preparo | 53 |
| 2.2.4. Luís Inácio Lula da Silva: Mudança com Coerência | 67 |
| 3. INTERDISCURSO NO HEGTV 2002 | 80 |
| 4. UMA DISPUTA DE SENTIDOS QUE MARCOU AS ELEIÇÕES | 97 |
| 4.1. 1989: Entre o medo e a esperança, o Brasil "colloriu" | 100 |
| 4.2. 1994: Mudança, não. Preferimos o "Real" | 105 |
| 4.3. 1998: O medo do novo e a segurança da estabilidade | 106 |
| 4.4. 1994 e 1998: As duas vitórias da segurança | 108 |
| 4.5. 2002: A esperança venceu o medo? | 109 |
| 5. A MULHER NA DISPUTA DOS SENTIDOS DA MUDANÇA NAS ELEIÇÕES 2002 | 124 |
| 5.1. A mulher na prática discursiva dos candidatos | 127 |
| 5.1.1. Garotinho: a mulher virtuosa | 128 |
| 5.1.2. Ciro Gomes: a mulher famosa | 130 |
| 5.1.3. José Serra: a mulher independente | 137 |
| 5.1.4. Lula: a companheira na mudança | 142 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS | 148 |
| REFERÊNCIAS | 152 |
| GLOSSÁRIO | 161 |