

Resumo

A gerência da cadeia de suprimentos surgiu em consequência das rápidas mudanças no ambiente de negócios e de novos desafios do meio empresarial. O setor de supermercados foi um dos mais atingidos pelo aumento da dinâmica da concorrência e pelas mudanças econômicas, legais, culturais e tecnológicas verificadas na sociedade brasileira. Esta dissertação propõe-se a estudar a teoria existente sobre as estratégias da cadeia de suprimentos e verificar a associação que existe entre essas estratégias e o desempenho empresarial do setor supermercadista brasileiro. O desempenho será analisado sob uma ótica do *Balanced Scorecard*.

Neste estudo fica demonstrada a importância que as empresas atribuem ao uso das estratégias. Estas estratégias apresentam relações de *trade-off*, confirmando as indicações da revisão de literatura segundo as quais a cadeia de suprimentos deve ser analisada como um sistema. A associação que existe entre o desempenho empresarial e as estratégias da cadeia de suprimentos verifica-se, sobretudo, para aspectos não-financeiros, sustentando a teoria apresentada de que as empresas tomam as decisões estratégicas baseadas mais em aspectos não-financeiros do que financeiros. Do estudo sobressai também que o setor supermercadista brasileiro é um setor isomórfico. As empresas apresentam as mesmas estratégias e, conseqüentemente, os desempenhos são semelhantes.

A cadeia de suprimentos é um tema que se prevê de grande desenvolvimento futuro e que necessita de mais estudos e investigações para avanço dos seus conhecimentos.

Abstract

The supply chain emerged as result of the fast changes and new challenges of the business environments. The supermarket industry was one of the most dynamics, due to the competition among firms and economics, legal, cultural and technological changes verified in the Brazilian society. This thesis considers to study the existing theory on the strategies of the supply chain and to verify the association between these strategies and the firm performance of the Brazilian supermarket industry. The performance will be analysed in optics of the Balanced Scorecard.

This study demonstrated the importance that the companies attribute to the use of the strategies. These strategies present relations of trade-off, confirming the literature revision that the supply chain must be analysed as a system. The association between the firm performance and the strategies of the supply chain is verified over all for not financial aspects, confirming the presented theory that the companies usual take strategically decisions based in not financial aspects. In this study became visible also that the Brazilian supermarket industry as isomorphism qualities. The companies present the same strategies and consequently the performances are similar.

The supply chain is a subject with a great future development and it needs more studies and inquiries for consolidation of his knowledge.